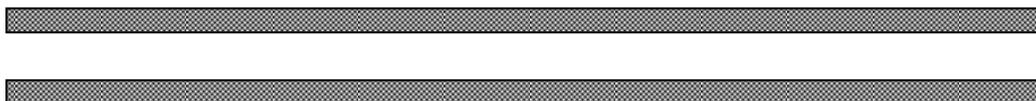


MONICA CAPUTO

consulenza del lavoro
consulenza di direzione

TRASMISSIONE COMPETITIVA D'IMPRESA



Caro imprenditore, cosa succederebbe in azienda se Lei dovesse assentarsi per un anno ?

La trasmissione d'impresa è il passaggio da un titolare ad un altro che s'impegna a continuare l'attività.

La trasmissione d'impresa rappresenta un momento delicato e rischioso nella vita di un'azienda rischio, ma anche una opportunità di sviluppo e di innovazione.

Per la complessità e multidisciplinarietà delle tematiche da affrontare l'imprenditore deve imparare a chiedere aiuto.

La continuità d'impresa ha l'obiettivo di far sopravvivere l'identità organizzativa costituita da mezzi, capitali, risorse intellettuali e professionali, di tenere in vita la strategia aziendale.

La continuità d'impresa riguarda le relazioni tra proprietà e impresa, tra proprietà e *Management*, la finanza aziendale, i rapporti con gli *stakeholder*, le pratiche manageriali, l'insediamento nel territorio.

L'Unione Europea parla di *Business transfer* perché la trasmissione può essere fra generazioni o anche a terzi, l'importante è che l'impresa continui a vivere.

Quache dato utile per comprendere il fenomeno:

- Su quasi 8 milioni di soggetti con carica sociale (titolare unico, socio, amministratore, presidente, consigliere d'amministrazione etc..) quasi 2,5 milioni hanno dai 50 anni in su;
- il 7,5% dei soggetti sono ultrasessantenni;
- fino a 4/5 anni fa la trasmissione d'impresa non era citata come causa rilevante di chiusura di un'impresa, oggi è diventata la seconda motivazione di difficoltà (Indagine Formaper/ Camera di Commercio, Milano, 2005);
- solo l'8% delle aziende sta pianificando la continuità.

Gli imprenditori *Senior* hanno solitamente esperienza di guida d'azienda, ma non necessariamente sono in grado di trasmettere un'azienda, ossia trasmettere la continuità della *leadership* all'esterno e all'interno, trasmettere quel vantaggio competitivo tipico di quell'azienda.

E' noto a tutti che la gestione interna è un problema molto più difficile rispetto a quella esterna e mette a dura prova la determinazione degli imprenditori nel continuare a fare impresa.

Merita riflettere sui fattori strategici della continuità:

- 1) *Leadership* di mercato (esterna)
- 2) *Leadership* interna
- 3) Apertura al cambiamento
- 4) Sintonia tra chi trasmette e chi riceve l'impresa
- 5) Sintonia, coesione tra soci \ parenti
- 6) Capacità di fare squadra
- 7) Managerialità, saper trasmettere *vision* e *mission* aziendali
- 8) Imprenditorialità = es. come gestire le relazioni, impostazione della politica commerciale